



## **BASES DE PARTICIPACIÓN** **Concurso de creatividad**

# **TU MIRADA CREATIVA** “¿Qué quieras ser de mayor?”

## **III EDICIÓN**

TU MIRADA CREATIVA es una acción que organiza **Ópticas y Audiología LUPER** junto a **Imaginación Activa**.

**LUPER** es una empresa 100% murciana de gafas y audífonos, que van desde la fábrica hasta tus ojos y oídos, sin intermediarios. Apuesta por unas gafas y audífonos de calidad, a un precio justo, y cuenta con dos establecimientos en el centro de Murcia y uno en San Pedro del Pinatar.

LUPER, concienciada con la necesidad de despertar la creatividad, se une a **IMAGINACIÓN ACTIVA**, una empresa especializada en la organización de actividades infantiles y extraescolares.

Esta alianza ayudará a los niños a desarrollar su creatividad de una manera divertida y saludable, creando una **comunidad más consciente sobre la importancia de la salud visual**.

El proyecto también cuenta con la colaboración del INFO (Instituto de Fomento de la Región de Murcia), CaixaBank, Terra Natura, Direcmur (Unión de Directivos del Municipio de Murcia) y CEEIM (Centro de Empresas e Innovación de Murcia).



## ¿QUÉ ES TU MIRADA CREATIVA?

**TU MIRADA CREATIVA** es un concurso que premia la creatividad de los estudiantes más pequeños de la Región con el objetivo de fomentar la curiosidad y el espíritu crítico y de concienciar sobre el aumento considerable de la miopía en edades cada vez más tempranas.

El cambio de estilo de vida, junto con el aumento de tiempo en el consumo diario, frente a dispositivos electrónicos (tablets, móvil...), han sido los factores determinantes de este aumento en los problemas de visión.

**El objetivo del concurso TU MIRADA CREATIVA es:**

1. **Concienciar a los estudiantes sobre el aumento considerable de la miopía en edades tempranas**, haciendo visible esta nueva pandemia silenciosa del siglo XXI motivando a los más pequeños a levantar la mirada y ver más allá, a través de sus "gafas".
2. **Fomentar la creatividad**, como habilidad fundamental que servirá de palanca en el futuro personal y profesional de los estudiantes.
3. **Despertar su imaginación y habilidades de emprendimiento bajo la temática "¿Qué quieres ser de mayor?"**, customizando unas gafas de cartón en las que podrán usar todos los recursos a su alcance, invitándolos a soñar en grande, explorando sus pasiones.

El entregable final serán unas gafas de cartón que la organización del concurso facilitará a los docentes, y que customizan los participantes, pudiendo emplear todos los recursos a su alcance (pintura, cartulina, plastilina, goma eva, etc...) con el objetivo de conocer la visión que tienen de lo que pasa a su alrededor.

## ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?



Puede participar el alumnado que esté actualmente matriculado en centros educativos, públicos, concertados y privados de la Región de Murcia, cursando entre **1º y 6º de PRIMARIA (ambos inclusive)**.

## ¿CÓMO PARTICIPO?

<b>INSCRIBE A TU CENTRO</b>	HASTA 31 DE MARZO
<b>RECIBE EL MATERIAL</b>	DEL 28 DE ABRIL AL 2 MAYO
<b>SUBIDA DE FOTOS</b>	DEL 5 AL 18 DE MAYO
<b>VOTA</b>	DEL 19 DE MAYO AL 1 DE JUNIO
<b>CONOCE A LOS FINALISTAS</b>	3 DE JUNIO
<b>EVENTO FINAL</b>	13 DE JUNIO

### 1. INSCRIBE TU CENTRO Y RECIBE TU USUARIO Y CONTRASEÑA

Las solicitudes de inscripción se realizarán a través de la web del concurso: [www.tumiradacreativaluper.es](http://www.tumiradacreativaluper.es)

La solicitud consta de:

- a) **Nombre y apellidos del Docente** que supervisa al alumnado. A partir de ahora Docente responsable. Será imprescindible que cada solicitud está tutelada por un docente elegido por el Centro Educativo.
- b) **Teléfono de contacto del Docente** responsable.
- c) **Email de contacto del Docente** responsable.
- d) **Datos del Centro educativo con el que participas.** Nombre completo y dirección.



e) **Curso al que pertenece tu alumnado.** Cada centro educativo podrá presentar tantas solicitudes con Docentes Responsables de educación Primaria supervisen a uno o varios alumnos/as participantes.

f) **Número de alumnos/as participantes.** Se premiará a todos los docentes responsables que tutelen un número igual o superior a 15 alumnos/as. (Ver punto Premios)

Una vez finalizado el proceso de inscripción, **recibirás en días posteriores tu usuario y contraseña** que te permitirá continuar con el resto de las fases del concurso.

La fecha límite para la presentación de solicitudes será el

**31 de marzo de 2025 a las 23:59h.**

## **2. RECIBE EL MATERIAL y DISEÑA**

¿Has escrito bien la dirección de tu centro educativo?

**Esto es iIMPORTANTE!**

**Entre los días 28 de abril y 2 de mayo,** un mensajero entregará en tu centro educativo el siguiente material:

- **Manual de instrucciones:** Contarás con un manual de instrucciones en el que se explican con detalle los pasos que debes seguir.
- **Ficha de alumno:** Cumplimenta los datos requeridos por cada alumno/a participante.
- **Diseña tus gafas de cartón:** Este es el material con el que vas a trabajar la creatividad de tus alumnos. Entrega a los participantes



las gafas de cartón para que desarrolleen su creatividad y diseñen las gafas con la temática “¿Qué quieren ser de mayor?”

Los participantes podrán usar todos los recursos a su alcance para customizar las gafas de cartón. Primero harán un pequeño análisis sobre **qué quieren ser de mayores**. La imaginación y la creatividad no tiene límites y los alumnos/as podrán plasmar esta visión desde la perspectiva que sientan en ese momento.

- **Flyer para la votación:** Recibirás un flyer que incluirá código QR que te redireccionará directamente a la plataforma de voto.

### **3. SUBE TUS FOTOS A LA PLATAFORMA Y ¡PARTICIPA!**

¡PARTICIPA EN SOLO 2 PASOS!

#### **- PASO 1. | HAZ UNA FOTO**

Una vez completadas las fichas con los datos de cada alumno/a y diseñadas las gafas, se realizará una fotografía de las gafas customizadas encima de la ficha alumno.

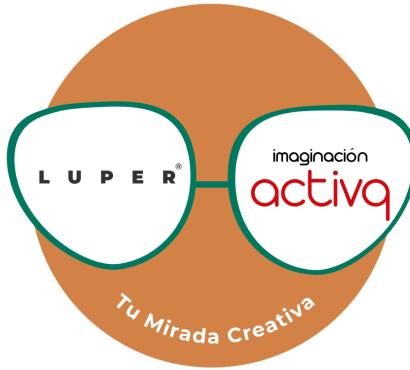
#### **¡IMPORTANTE!**

Haz una foto clara, visible donde se identifiquen los detalles.

Ten en cuenta que es aquí donde van a votar el diseño de las gafas de cartón de tu alumnado. Solo pasarán a la fase final las 10 gafas más votadas por el público.

#### **- PASO 2. | SUBE TUS FOTOS A LA PLATAFORMA**

Sube la foto a la plataforma del **5 de mayo al 18 de mayo**.



Una vez realizados los pasos anteriores subirás la fotografía a la plataforma habilitada para tal fin y que encontrarás en:

[www.tumiradacreativaluper.es](http://www.tumiradacreativaluper.es)

#### 4. VOTA

Para que tu alumnado pase a la FASE FINAL primero has de conseguir VOTOS DEL PÚBLICO.

**Entre el 19 de mayo y el 1 de junio** debes conseguir el máximo de votos posibles.

#### ¿Cómo consigo votos?

Es el momento de que los alumnos aprendan a vender su producto a través de la comunicación. Ayúdalos a diseñar una estrategia de marketing.

Comparte con el máximo de gente posible.

- En tu centro escolar
- En tu entorno familiar
- En las tiendas de tu barrio
- En tus clases extraescolares
- En Redes Sociales

Utiliza todos los medios a tu alcance, con el objetivo de alcanzar el mayor número de votaciones. **TODOS PODRÁN VOTAR POR SUS GAFAS PERSONALIZADAS FAVORITAS.** Únicamente se podrá realizar un voto por persona para cada gafa. Los votos estarán verificados.

#### 5. CONOCE A LOS FINALISTAS



La publicación de los 10 proyectos más votados, a partir de ahora FINALISTAS, se hará pública tanto en la WEB OFICIAL DEL CONCURSO: [www.tumiradacreativaluper.es](http://www.tumiradacreativaluper.es) el **3 de junio de 2025.**

## 6. EVENTO FINAL

Los 10 alumnos/as finalistas, defenderán sus proyectos en un evento final donde tendrán que hacer una exposición pública explicando lo que han visto a través de sus gafas, ante un jurado expertos, que decidirán el ganador del concurso (Ver punto Evento Final).

## PREMIOS

### PARA ALUMNOS

#### **1. PREMIO PARA EL ALUMNO GANADOR:**

El alumno/a ganador/a recibirá un único premio consistente en un:

#### **VIAJE PARA DOS ADULTOS Y DOS NIÑOS A DISNEYLAND PARÍS**

Incluye 2/noches/3 días en Pensión Completa Plus para dos adultos y dos niños con entradas al parque los días de estancia. El viaje se tendrá que realizar dentro del año 2025. Los vuelos y desplazamientos no están incluidos. Viaje sujeto a disponibilidad. No incluidas fechas de temporada alta. El ganador/a tendrá que confirmar nombres de las cuatro personas y fechas para disfrutar de este premio en los 30 días siguientes tras hacerse público el ganador/a.

#### **2. PREMIO PARA EL ALUMNO 2º POSICIÓN:**

El alumno/a 2ª posición recibirá un único premio consistente en:



### **CHEQUE 500€ PARA "IMAGINACIÓN ACTIVA"**

(Toro Mecánico, Hinchables, Tobogán acuático, Ciencia Divertida, Pintores Profesionales, Bolos Gigantes, Fútbol Burbuja, Baloncesto Gigante, Karaoke, Discomóvil Infantil, Tiro con arco, Multiaventura, Mini Chef, Fiesta de la Espuma, Gran Futbolín, Circuito Karts, Mago, Títeres, Realidad Virtual, Equipo de música, Pasarela, Pistolas láser y mucho más). El ganador podrá adaptar el presupuesto del premio en base a gustos y necesidades.

El ganador podrá adaptar el presupuesto del premio en base a gustos y necesidades.

### **3. PREMIO PARA EL ALUMNO 3<sup>a</sup> POSICIÓN:**

El alumno/a 3<sup>a</sup> posición recibirá un único premio consistente en:

### **CHEQUE DE 200€ PARA TARDE COMPLETA EN PARQUE DE BOLAS DIMINUTOS MURCIA**

Un lugar perfecto donde los niños pueden jugar y los padres pueden relajarse mientras disfrutan de una deliciosa comida. El Parque de bolas Diminutos se encuentra en Calle Luna nº 24, Murcia.

### **4. PREMIO PARA TODOS LOS FINALISTAS**

Todos los alumnos que resulten finalistas serán premiados con **DOS ENTRADAS A TERRA NATURA** con experiencia en parque zoológico y acuático.

Además, Ópticas y Audiología LUPER también les hará entrega de una tarjeta regalo con unas **GAFAS DE SOL INFANTILES** sin graduación.



## **PARA PROFESORES**

### **1. PREMIO PARA EL DOCENTE GANADOR:**

En el mismo acto, el Docente responsable del alumno/a ganador/a del concurso será premiado **DOS NOCHES PARA DOS PERSONAS EN ASIA GARDENS HOTEL & THAI SPA.**

El premio incluye régimen de alojamiento y desayuno. La estancia se tendrá que realizar dentro del año 2025. Los desplazamientos no están incluidos. Fechas sujetas a disponibilidad. No incluidas fechas de temporada alta. El Docente responsable tendrá que confirmar nombres de las dos personas y fechas para disfrutar de este premio en los 30 días siguientes tras hacerse público el ganador/a.

### **2. PREMIO PARA TODOS LOS DOCENTES PARTICIPANTES**

Todos los Docentes responsables, que hayan presentado y tutelado al concurso un número igual o superior a 15 alumnos/as y sumen un total de al menos 20 votos, serán premiados con unas **GAFAS DE SOL LUPER** sin graduación.

Una vez que la organización compruebe la participación de dicha cuantía de alumnos/as participantes, por cada Docente responsable, enviará por email una tarjeta regalo de unas GAFAS DE SOL para que el docente responsable pueda disfrutar de su premio.

Esta tarjeta regalo será canjeada, de manera presencial, en cualquiera de las tres ÓPTICAS LUPER en Murcia (C. Barítono Marcos Redondo Nº2, Murcia; Avda. Canalejas Nº3, Murcia; Avda. Emilio Castelar, Nº48, San Pedro del Pinatar). El premiado tendrá que presentar email recibido y DNI para verificar su premio.

## **PARA COLEGIOS**



## 1. COLEGIO DE ALUMNO GANADOR

El colegio del alumno ganador recibirá un único premio consistente en:

**FIESTA 'IMAGINACIÓN ACTIVA' EN TU COLE VALORADA EN 900€**

## 2. COLEGIO CON MÁS VOTOS

El colegio que consiga mayoría de votos recibirá un único premio consistente en:

**FIESTA 'IMAGINACIÓN ACTIVA' EN TU COLE VALORADA EN 700€**

## 3. COLEGIO CON MÁS PARTICIPANTES ACTIVOS

El colegio que consiga mayor subida de imágenes y participación recibirá un único premio consistente en:

**FIESTA 'IMAGINACIÓN ACTIVA' EN TU COLE VALORADA EN 500€**

Cada participante podrá obtener, como máximo, un premio en este concurso. En el caso de que un participante cumpla los requisitos para obtener más de un premio, se le otorgará el premio de mayor jerarquía según los criterios establecidos en estas bases.

### **PARA ASISTENTES EVENTO FINAL**

Todos los participantes en el concurso, que no hayan llegado con sus diseños a la final, podrán asistir como público, al **evento final, viernes 13 de junio de 2025**.

También podrán asistir compañeros del centro escolar de los finalistas, familiares y amigos.



Una vez finalizado el evento, y en el mismo acto, se sorteará

*\*REGALO POR DETERMINAR\**

La inscripción para la asistencia a este evento final, que dará derecho a una participación por persona a este premio, se difundirá, días antes del evento, en todos los canales de comunicación de TU MIRADA CREATIVA.

### **EVENTO FINAL**

El evento final del concurso TU MIRADA CREATIVA se celebrará el **viernes 13 de junio 2025**.

- **Lugar:** Auditorio del Edificio Corporativo de CaixaBank en Murcia. Gran Vía Escultor Francisco Salzillo, 23.
- **Hora:** 09:30h-13:30h

En este evento final, los alumnos/as propietarios de las 10 gafas más votadas expondrán sus proyectos.

Cada alumno/a deberá preparar un PITCH de una duración de máximo 5 minutos para exponer sus argumentos sobre **QUÉ QUIERE SER DE MAYOR** y cómo lo ha expresado en sus gafas de cartón customizadas.

Para su presentación **el alumno/a finalista podrá utilizar los recursos que considere necesarios** y que le ayuden a apoyar el discurso.

Si así lo desea, los docentes responsables tendrán que remitir a la organización, antes del **11 de Junio a las 15:00h**, cualquier presentación y/o soporte digital, así como comunicar, en su caso, las necesidades de otro tipo de recursos específicos.



La organización no se hace responsable si dentro de los plazos establecidos el docente responsable no remite la información necesaria para la exposición.

Un jurado compuesto por expertos relacionados con el mundo de la empresa y el arte, valorarán las 10 exposiciones atendiendo a los siguientes criterios de valoración:

- **Creatividad:** originalidad, innovación.
- **Comunicación:** presentación y claridad a la hora de exponer el diseño.
- **Espíritu crítico:** Se valorará la exploración de los múltiples conceptos, los descubrimientos, la comprensión y el razonamiento acerca no solo de lo que ven al levantar los ojos de las pantallas, también de lo que les gustaría ver.
- **Calidad en la creación:** Colores, formas, materiales usados.

## DIFUSIÓN DE DISEÑOS

La información de los proyectos participantes, finalistas y premiados serán propiedad de sus autores, reservándose la organización el derecho de difusión por el medio que estime oportuno.

## ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en el concurso conlleva la autorización expresa para la difusión de imágenes y/o fotografías de los premiados, aun siendo menores de edad, y de sus dibujos, a través de la prensa u otros medios.

La participación en el concurso implica la aceptación de todas y cada una de las presentes bases, así como el criterio de los organizadores en la resolución de cualquier cuestión no prevista en estas bases.



La participación en el concurso lleva implícita la aceptación del fallo del Jurado. Las bases podrán ser modificadas por la organización. Las decisiones del jurado serán inapelables. Los participantes responden ante los promotores de este concurso de la autoría y originalidad del trabajo presentado. Las fechas son susceptibles de cambio por parte de la Organización, no sin preaviso con la suficiente antelación a los participantes en el concurso.